

Kalkulation für die „Unterstützenden Marketingmaßnahmen der VMV – Verkehrsgesellschaft Mecklenburg-Vorpommern mbH im Schienenpersonennahverkehr (SPNV) für den Zeitraum Juli 2017 bis Dezember 2021“

| Leistung | Nettopreis |
|--|------------|
| 2.3.1 Planung und Organisation von Veranstaltungen (2018-2021) mit Angabe des Stundensatzes und einer Angabe der geplanten Stundenanzahl | |
| 2.3.2 Marketingleistungen zum SFT (2018-2021) Entwicklung des jährlichen Layouts zum SchülerFerienTicket mit Angabe eines Festpreises | |
| Tickets (25.000 Stück x 4 Jahre) | |
| Broschüren (60.000 Stück x 4 Jahre) | |
| Anpassung des Layouts „SFT“ für das Banner im Wonnemar Wismar mit Angabe eines Festpreises | |
| Plakate gesamt (2.625 Stück x 4 Jahre) | |
| Gummibärchentütchen (25.000 Stück x 4 Jahre) | |
| Versandkosten Tickets, Broschüren, Plakate, Gummibärchen an 60 Adressen für 4 Jahre | |
| Onlineleistungen: SFT Homepage Aktualisierung mit Angabe eines Festpreises | |
| Facebook-Account SFT mit Angabe eines Festpreises | |
| Instagram-Account SFT mit Angabe eines Festpreises | |
| Online-Shop SFT mit Angabe eines Festpreises | |
| Versand Online-Tickets (ausgehend von 1.000 Stück mit Porto für 4 Jahre) | |
| 2.3.3 Pflege und Aktualisierung der Internetseite VMV/SPNV (2017-2021) mit Angabe des Stundensatzes und Angabe der geplanten Stundenanzahl | |

| | |
|--|--|
| <p>2.3.4 Marketingkooperationen mit den Eisenbahnverkehrsunternehmen (2017-2021) Entwicklung von Konzepten zu klassischen Spots (pro Jahr fünf Ideen) und Abstimmungen mit den Eisenbahnverkehrsunternehmen mit Angabe des Stundensatzes und Angabe der geplanten Stundenanzahl</p> | |
| <p>2.3.5 Werbung Banner (2018/2020) Entwicklung von insgesamt zwei Layouts für den SPNV, keine Produktion mit Angabe eines Festpreises</p> | |

Ort, Datum, Unterschrift, Firmenstempel